




**Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia**

 Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

ESPAÑA  
PUEDE



**Financiado por  
la Unión Europea**

NextGenerationEU



# PLAN DE ACCIÓN LOCAL 2030

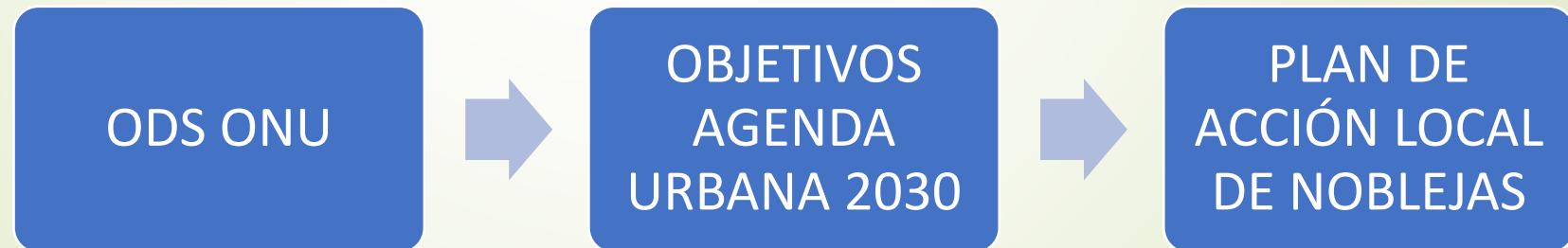
AGENDA URBANA 2030 DEL  
MUNICIPIO DE NOBLEJAS

# Plan de Acción Local “Noblejas 2030”

***Noblejas apuesta por ser un municipio con marca y con capacidad para atraer inversiones y aprovechar los recursos propios para ofrecer nuevas oportunidades a su población.***

# Plan de Acción Local de la Agenda Urbana de Noblejas 2030: Plan de Futuro

- El Plan de Acción Local de Noblejas (PAL) tiene vocación de trasladar a su territorio la aplicación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la **ONU** y en especial aquellos que configuran los **Objetivos de la Agenda Urbana 2030 de España**.



Misión del Plan  
de Acción Local  
de la Agenda  
Urbana de  
Noblejas

- Definir el posicionamiento de **Noblejas** a largo plazo y optimizar la gestión de los activos del municipio para **liderar un modelo de desarrollo local** que genere nuevas oportunidades para las personas y las empresas.

# Planteamiento

Diagnóstico de la  
situación de  
partida

Noblejas  
competitivo,  
inclusivo,  
sostenible

Proyectos,  
Líneas de  
actuación,  
acciones



# Análisis de activos

## FASE 1. ANÁLISIS DE ACTIVOS

Análisis cuantitativo  
Análisis cualitativo  
Análisis externo  
Análisis de  
posicionamiento

## FASE 2. ANÁLISIS DAFO

Análisis de  
Debilidades,  
Amenazas,  
Fortalezas y  
Oportunidades

## FASE 3. PLAN DE FUTURO

Presentación de  
resultados: líneas  
de actuación y sus  
correspondientes  
acciones



## OBJETIVOS GENERALES

- Consolidar el posicionamiento y liderazgo territorial del municipio y conseguir que la marca “Noblejas” sea reconocida por su valores tradicionales y singulares, amparando bajo ella los distintos elementos específicos que configuran la oferta del municipio.
- Potenciar la instalación de nuevas empresas y apoyar la competitividad e innovación en los distintos sectores económicos para crear más y mejores oportunidades de empleo bajo criterios de sostenibilidad y equilibrio.
- Mantener un alto compromiso con la imagen y sostenibilidad del municipio e innovar en la gestión de los servicios públicos a través del uso de tecnologías de la información y la comunicación.
- Generar un entorno de oportunidades para las personas ofreciendo respuestas ante los cambios sociales y desarrollando estrategias preventivas para garantizar la calidad de vida para todos los grupos de edad de su población.



# OBJETIVOS GENERALES

- Estos cuatro objetivos son la base sobre la que se fundamenta la estrategia de posicionamiento del **Plan de Futuro “Noblejas 2030”**, que se estructura en un esquema lógico de ejes estratégicos, líneas de actuación y acciones (operaciones):





# EJES DEL PLAN



Eje 1.  
Posicionamiento  
y liderazgo  
territorial



Eje 2. Modelo  
Empresarial de  
Calidad



Eje 3. Contexto  
urbano funcional  
y atractivo



Eje 4. Entorno de  
oportunidades  
para las  
personas




## Eje Estratégico 1. Posicionamiento y liderazgo territorial

- **Objetivo:** Consolidar el posicionamiento y liderazgo territorial del municipio y conseguir que la marca Noblejas sea reconocida por sus valores, amparando bajo ella los distintos elementos específicos que configuran la oferta del municipio.
- **objetivos específicos:**
  - ✓ asegurar las infraestructuras para la comunicación y los servicios del transporte,
  - ✓ gestionar la marca del municipio para mejorar la proyección de Noblejas hacia el exterior
  - ✓ promocionar la oferta de servicios y atractivos del municipio, incluidos los culturales y naturales.

# Línea de Actuación 1.1 (LA 1.1): Planificación estratégica de infraestructuras

Nº	Operación	Objetivo
1.1.1	Intervenir en la planificación y diseño de equipamientos y servicios de apoyo a la actividad logística.	Participar de la planificación, ordenación y gestión territorial de estructuras logísticas en coordinación con las administraciones autonómica y nacional y el sector privado.
1.1.2	Posicionamiento en el marco de las nuevas políticas de infraestructuras para el transporte.	Reforzar los mecanismos e instrumentos de diálogo y concertación con las administraciones regional y nacional que permitan avanzar en el establecimiento de prioridades en la planificación y ejecución de infraestructuras de transporte como ayuda para objetivar la toma de decisiones basada en criterios de eficiencia y racionalidad de recursos.
1.1.3	Conectividad y servicios de transporte con municipios de la comarca y municipios de relación funcional	Asegurar las conexiones de transporte público con los municipios del área de Influencia de Noblejas y con aquellos que tengan relaciones funcionales con Noblejas
1.1.4	Conectividad internet con fibra óptica ultrarrápida	Constituirse como un Smart-Village con conectividad a internet de más velocidad del territorio, tanto para empresas como particulares.
1.1.5	Energía limpia y económica para autoconsumo	Propiciar sistemas de autoconsumo energético para empresas y ciudadanos.



## Línea de Actuación 1.2 (LA 1.2): Gestión de la marca “Noblejas”

Nº	Operación	Objetivo
1.2.1	Revisión de la marca de ciudad como herramienta de marketing.	Actualizar la identidad y significado de la marca de “Noblejas” con el fin de reposicionar su oferta y crear una nueva propuesta de valor.
1.2.2	Diseñar una estrategia de marketing de ciudad on-line.	Establecer una estrategia de comunicación y posicionamiento como ciudad en internet.
1.2.3	Participar en redes nacionales y europeas.	Mejorar el posicionamiento e intercambiar buenas prácticas
1.2.4	Atraer y liderar proyectos basados en TICs	Generación de infraestructuras que generen un ecosistema “on line” para “startup’s”

## Línea de Actuación 1.3 (LA 1.3): Posicionamiento de la oferta de servicios

Nº	Operación	Objetivo
1.3.1	Programa de gestión y promoción público-privado de la oferta de eventos de la localidad.	Gestionar y promocionar de manera coordinada la oferta de eventos del municipio entre el sector público y el sector privado a lo largo del año.
1.3.2	Diseño y dinamización de productos turísticos asociados a la marca "Noblejas".	Diseñar y desplegar una nueva propuesta de valor asociada al turismo y la cultura.
1.3.3	Misión comercial para la promoción de la oferta económica, cultural, deportiva y turística.	Concertar y activar actuaciones público-privadas para la promoción de los activos del municipio en otras regiones.
1.3.4	Consecución de títulos y certificaciones externas en materia social-cultural-deportiva, etc.	Avanzar en diferentes áreas que permitan un reconocimiento expreso externo del trabajo que se realiza en el municipio.

Eje Estratégico 2.  
Entorno  
empresarial de  
calidad

- **Objetivo:** Potenciar la instalación de nuevas empresas y apoyar la competitividad e innovación para crear más y mejores oportunidades de empleo bajo criterios de sostenibilidad y equilibrio.



## Línea de Actuación 2.1 (LA 2.1): Desarrollo de un entorno competitivo para el crecimiento empresarial y la inversión

Nº	Operación	Objetivo
2.1.1	Intervención integral en zonas industriales.	Mejorar la competitividad de las zonas industriales y posicionar Noblejas en el mapa de lugares interesantes para la inversión.
2.1.2	Servicios especializados para la captación e implementación de nuevos proyectos empresariales.	Diseñar un ecosistema orientado a facilitar la implantación empresarial en Noblejas.
2.1.3	Organización y asistencia a eventos empresariales.	Captar inversiones y mejorar la competitividad de las empresas establecidas en Noblejas.
2.1.4	Constitución del Foro de Empresas, Talento e Innovación de Noblejas.	Crear un canal permanente de comunicación entre la administración local y los sectores económicos y sociales más representativos para favorecer un clima y una regulación propicios para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.



## Línea de Actuación 2.2 (LA 2.2): Modernización e Innovación del tejido empresarial local


Nº	Operación	Objetivo
2.2.1	Programa de formación empresarial.	Promover la formación como herramienta clave para mejorar la competitividad empresarial de las empresas tradicionales.
2.2.2	Programa de servicios de "mentoring" especializados.	Favorecer la modernización e innovación de las empresas de sectores tradicionales.
2.2.3	Análisis del entramado comercial de la localidad.	Disponer de información adecuada y de calidad y con un alto grado de actualización como base para la toma de decisiones acertadas en materia de políticas e iniciativas orientadas al desarrollo del sector comercial y hostelero.
2.2.4	Guía del emprendedor comercial y hostelero.	Facilitar la creación de nuevos negocios en el ámbito del comercio y la hostelería
2.2.5	Programa de formación para el empleo y la emprendeduría.	Promover la formación a lo largo de la vida y las habilidades emprendedoras de la población como herramienta para asegurar el crecimiento del talento.

Eje Estratégico 3.  
Diseño urbano  
funcional y  
atractivo

- **Objetivo:** Mantener un alto compromiso con la imagen y sostenibilidad del municipio e innovar en la gestión de los servicios públicos a través del uso de tecnologías de la información y la comunicación.

## Línea de actuación 3.1 (LA 3.1): Crecimiento urbanístico equilibrado y sostenible

Nº	Operación	Objetivo
3.1.1		Eliminar las barreras urbanísticas existentes
3.1.2	Mejora de la movilidad	Diseñar y planificar un sistema de movilidad sostenible y seguro
3.1.3	Plantación de arbolado y creación de nuevas zonas verdes	Dotar al entorno urbano de cierta armonía y elementos de vegetación que le confieran un carácter más natural. Tratamiento y/o creación de parques especialmente en el entorno perimetral del municipio.
3.1.4	Dinamización y embellecimiento de calles principales	Ofrecer una imagen moderna, atractiva y dinámica
3.1.5	Rehabilitación y Renovación de Edificios y Viviendas (Programa R2EV)	Programa de Rehabilitación de viviendas y edificios de más de 40 años de antigüedad de todo el municipio: rehabilitación externa, mejoras de eficiencia energética, mejoras en la accesibilidad.
3.1.6	Revitalización de Espacios Urbanos (Programa REU)	Actuaciones para mejorar espacios urbanos como el tratamiento de calles o la recuperación de solares en situación de degradación.



## Línea de Actuación 3.2 (LA 3.2): Mejora de la gestión de servicios al servicio de la ciudadanía

Nº	Operación	Objetivo
3.2.1	Nuevas soluciones TIC para la gestión de servicios públicos	Profundizar en la modernización tecnológica de la administración local
3.2.2	Alfabetización digital	Acortar la brecha digital entre ciudadanos del municipio
3.2.3	Gobierno abierto	Profundizar en el despliegue de la forma de gobernar que fomenta la transparencia, la participación y la rendición de cuentas
3.2.4	Accesibilidad universal	Desarrollo de un entorno accesible del municipio y sus servicios en el plano físico y digital que permita la interacción e interconexión sin barreras en el municipio y entre sus habitantes.
3.2.5	Consecución de certificaciones y logros locales	Alcanzar reconocimientos externos en áreas de interés ciudadano para avanzar en imagen y visibilidad externa.

## Eje Estratégico 4.

Noblejas:  
entorno de  
oportunidad  
para las  
personas

- **Objetivo:** Generar un entorno de oportunidades para las personas ofreciendo respuestas ante los cambios sociales y desarrollando estrategias preventivas para garantizar la calidad de vida de la población.

## Línea de Actuación 4.1 (LA 4.1): Oferta atractiva para jóvenes

Nº	Operación	Objetivo
4.1.1	Capacitación de jóvenes	Favorecer las condiciones sociolaborales que hagan atractivo el desarrollo profesional y personal de los y las jóvenes en Noblejas, evitando su salida, y reteniendo el capital intelectual de futuro.
4.1.2	Conexión centros educativos - empresas	Diseñar y poner en marcha mecanismos de comunicación y colaboración que faciliten fórmulas de formación, aprendizaje e inserción laboral atractiva para jóvenes
4.1.3	Programa de emprendimiento para jóvenes	Fomentar el emprendimiento entre los jóvenes y promover conceptos empresariales innovadores
4.1.4	Programa de vivienda social para jóvenes	Apoyar la emancipación y construcción de proyectos de vida en el municipio.



## Línea de Actuación 4.2 (LA 4.2): Prevenir la exclusión social y facilitar el acceso al mercado de trabajo

Nº	Operación	Objetivo
4.2.1	Formación en competencias específicas para el acceso al mercado laboral	Mejorar la empleabilidad de la población, especialmente de colectivos con mayor dificultad de acceso y permanencia en el mercado laboral
4.2.2	Coordinación institucional para el desarrollo de itinerarios personalizados de inserción	Mejorar el acceso al mercado laboral a través de una coordinación efectiva entre instituciones implicadas en la realización de itinerarios de inserción laboral
4.2.3	Desarrollo de eventos para vincular la oferta y la demanda de empleo	Desarrollar un plan de apoyo para la celebración de eventos (jornadas, exposiciones, ferias, etc.), que ayuden a conectar la oferta y demanda de empleo en Noblejas y alrededores.
4.2.4	Observatorio Local de Bienestar Social	Desarrollar acciones encaminadas a responder a los grandes retos sociales del municipio procurando el bienestar bio-psico-social para la ciudadanía
4.2.5	Desarrollo de la economía de los cuidados	Implementar políticas de atención que responda a las necesidades de la población a lo largo de su vida.